Анкета для предпринимателей

1. Знаете ли Вы, что такое региональный экспортный бренд?
2. Да
3. Нет
4. Что-то слышал, но не до конца понял
5. Как вы считаете нужен ли экспортный бренд Свердловской области (Экспортный бренд представляет собой инструмент, способствующий повышению значимости и уровня узнаваемости российской продукции, производимой в субъекте Российской Федерации, улучшению ее качества, а также увеличению объемов экспорта)?
6. Да
7. Нет
8. Затрудняюсь ответить
9. Какие меры поддержки, по Вашему мнению, наиболее актуальны для развития экспорта (выберите 1-2 вариант ответа)?
10. Лоббирование интересов экспортеров на уровне государственных органов и госкомпаний страны-покупателя
11. Содействие добровольной сертификации в рамках регионального экспортного бренда
12. Размещение информации об экспортерах на едином портале для иностранных компаний
13. Предоставление информации о востребованности продукции на конкретных зарубежных рынках
14. Другое (укажите, что именно)
15. Оцените необходимость создания информационного ресурса, посвященного экспортерам в Свердловской области, с удобными и современными сервисами для иностранных партнеров.
16. Не актуально
17. Поддерживаю, но в этом нет крайней необходимости
18. Крайне актуально
19. Затрудняюсь ответить
20. Оцените необходимость создания экспортного бренда Свердловской области?
21. Не актуально
22. Поддерживаю, но в этом нет крайней необходимости
23. Крайне актуально
24. Затрудняюсь ответить
25. Готовы ли Вы участвовать в формировании и развитии экспортного бренда Свердловской области (если Вы не готовы или затрудняетесь ответить переходите к вопросу №8)?
26. Готов
27. Поддерживаю, но в этом нет крайней необходимости
28. Не готов
29. Затрудняюсь ответить
30. В какой форме Вы готовы участвовать в формировании и развитии экспортного бренда Свердловской области (выберите 1-2 варианта ответа)?
31. Осуществлять совместную с органами власти работу по разработке экспортного бренда.
32. Размещать готовый бренд на своей продукции.
33. Участвовать в позиционировании бренда.
34. Помимо собственной торговой марки продвигать экспортный бренд Свердловской области.
35. Другое (укажите, что именно)
36. Ф.И.О.
37. Укажите Ваш пол
38. Мужской
39. Женский
40. Укажите дисциплинарное направление Вашего базового образования
41. Реклама и связи с общественностью
42. Гуманитарно-обществоведческое
43. Естественно-научное
44. Инженерно-техническое
45. Другое
46. Укажите направление Вашей работы
47. Работа в PR компании
48. Работа в GR компании
49. Государственный служащий, муниципальный служащий
50. Депутат
51. Преподавание, научная работа
52. Журналист в СМИ
53. Крупный предприниматель
54. Средний предприниматель
55. Малый предприниматель
56. Укажите основное место работы, должность
57. Являетесь ли Вы экспортером?
58. Действующий экспортер
59. Не являюсь экспортером, но имею опыт экспортных операция
60. Потенциальный экспортер (рассматриваю возможность участия в ВЭД)
61. Укажите Адреса для контакта

Телефон E-mail: